



SILAC E PARMALAT EDUCATIONAL: PREMIATE DUE CLASSI PUGLIESI VINCITRICI DEL CONCORSO NAZIONALE SU COLAZIONE E MULTICULTURALITÀ NELLE SCUOLE

Puglia, 12 maggio 2026 – Due classi pugliesi sono state premiate nell’ambito del **concorso nazionale “UN MONDO DI COLAZIONI – La multiculturalità delle classi tra latte e abitudini”** promosso da **Parmalat Educational**, progetto di cui **Silac** fa parte, dedicato al tema della colazione come momento di incontro tra culture, tradizioni e abitudini alimentari.

L’iniziativa ha coinvolto scuole di tutta Italia con l’obiettivo di stimolare una riflessione sul valore della colazione non solo dal punto di vista nutrizionale, ma anche come espressione delle diverse identità culturali presenti nelle classi. In una scuola sempre più eterogenea e multiculturale, la nuova edizione del progetto nasce infatti per **valorizzare la diversità come opportunità di incontro, scambio e arricchimento reciproco, favorendo una maggiore inclusione all’interno del contesto scolastico.**

Ad aggiudicarsi il primo premio, del valore di 600 euro in buoni cancelleria, è stata la classe 2A della **Scuola Secondaria I grado IC Bozzano di Brindisi (BR)**, con un progetto che ha ricreato dal vero in aula le colazioni tipiche delle ragazze e dei ragazzi che compongono la classe.

Il secondo premio, del valore di 400 euro, è stato assegnato alla classe 4^a della **Scuola Primaria De Mattias di Bari**, che ha proposto un dizionario della corretta colazione e del rispetto associando a ogni lettera elementi legati alla prima colazione e combinando aspetti nutrizionali, culturali e linguistici.

Un risultato che conferma il valore educativo dell’iniziativa, come sottolinea Silvia Bocchi, **Responsabile Iniziative Speciali di Marketing presso Parmalat**. *"Guardare indietro a questi diciotto anni significa ripercorrere una storia fatta di entusiasmo, impegno e tanta passione. Questo progetto è cresciuto nel tempo insieme ai ragazzi, alle scuole e alle persone che lo hanno reso possibile, e per me rappresenta un motivo di grande orgoglio. Credere nell’educazione e nella crescita delle persone non è solo un valore per la nostra azienda, ma il modo in cui viviamo il lavoro ogni giorno.*

Il concorso rientra nelle iniziative nazionali di Parmalat Educational, di cui Silac fa parte. Il progetto, attivo dal 2008, nasce con l’obiettivo di mettere a disposizione delle scuole dell’infanzia, primarie e secondarie di primo grado percorsi didattici e contenuti educativi dedicati ai temi dell’alimentazione e del benessere.

Gli elaborati delle classi vincitrici sono disponibili sul sito <https://concorsoeducational.parmalat.it>.

Parmalat Educational è nata nel 2008 dalla volontà del gruppo Parmalat di rafforzare il legame con il territorio dedicandosi al mondo della scuola dell’infanzia, primaria e secondaria di primo grado. Dal 2014 è iniziato un dialogo fruttuoso con le famiglie, spazio privilegiato in cui si creano e consolidano i comportamenti alimentari dei bambini e delle bambine. Tramite l’Educational mettiamo a disposizione la nostra ricerca, la nostra innovazione e il nostro know-how internazionale per aiutare a crescere in modo sano, con l’aiuto dei genitori e degli insegnanti. Per approfondimenti: <http://educational.parmalat.it>

Ufficio Stampa Lactalis Italia

Havas PR

Martina Luise | martina.luise@havaspr.com | 342 9182916

Valentina Romeo | valentina.romeo@havaspr.com | 3355360013